

沖繩國際物流樞紐之優勢

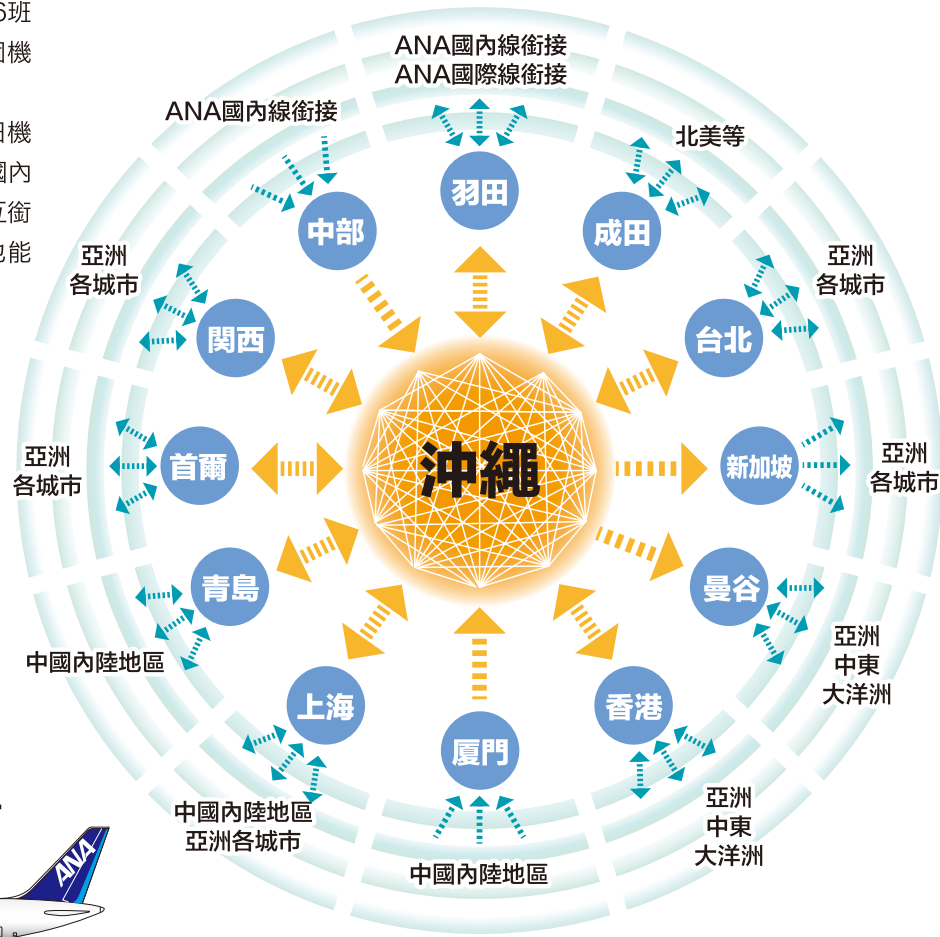
沖繩除了地處不斷發展的東亞地區中心，具有地理優越性外，那霸機場更實現了24小時全天運營。上述優勢加上豐富的國內航線和國際航線網絡，可確實滿足未來商務的物流需求。

連接日本與亞洲主要城市的網絡

以那霸機場為基點，連接日本與亞洲的主要市場

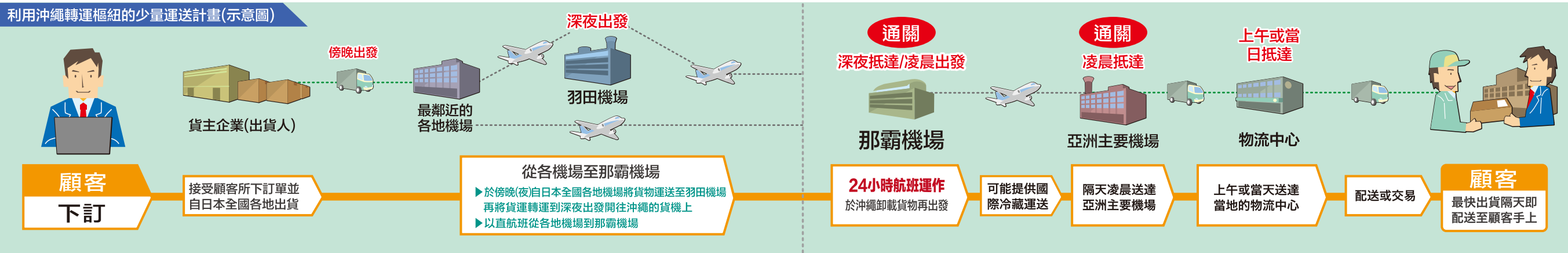
以那霸機場為基點，每週有6班貨物專機分別前往日本國內4個機場和海外8個機場。

而且，利用那霸機場及羽田機場的國內客機航班網絡與日本國內各機場以及國內外主要機場相互銜接，讓運往北美及歐洲的貨物也能迅速送達。



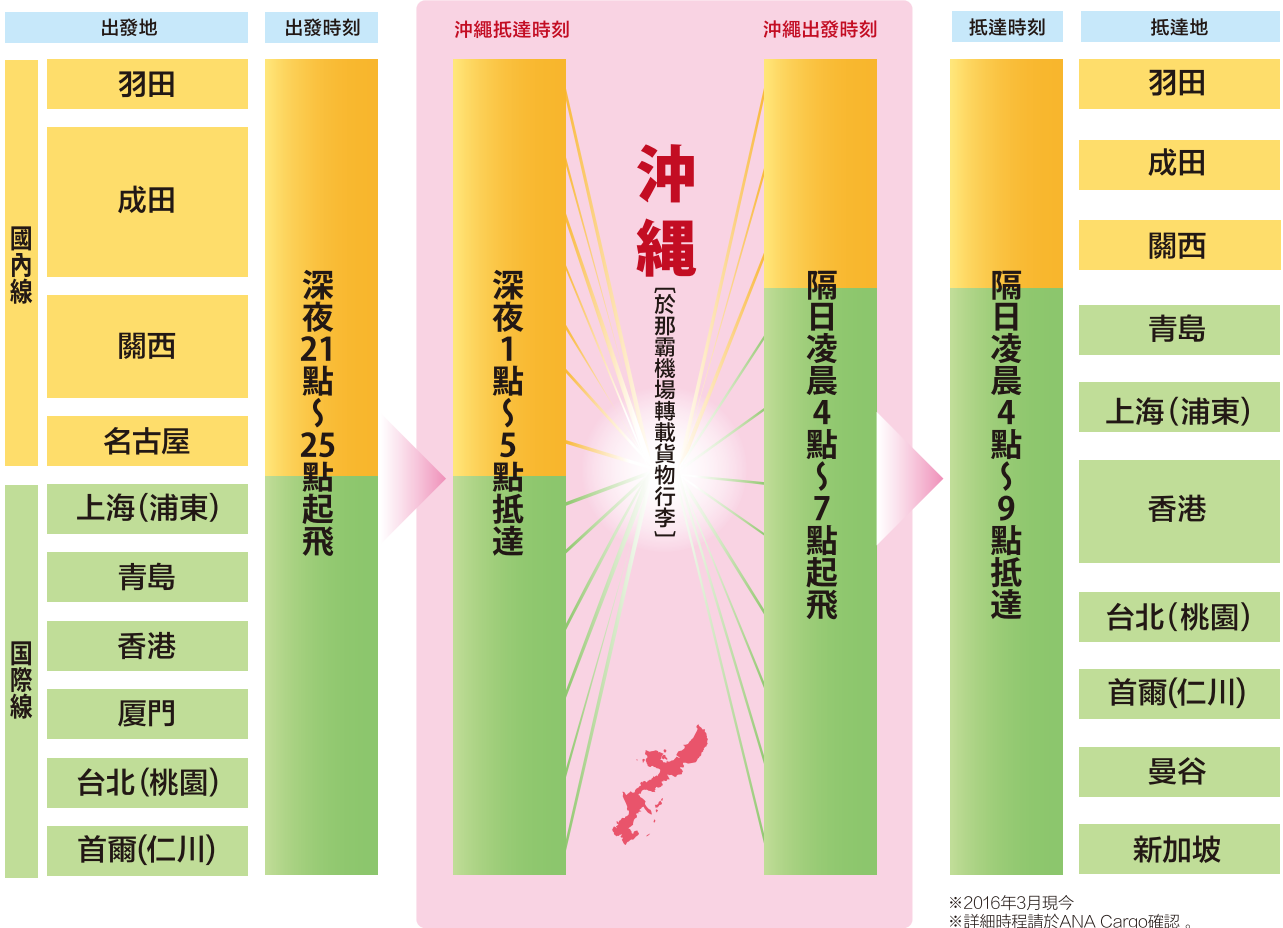
可能以最快的隔日配送，從日本全國各地送至亞洲主要都市。

透過善用已經將「航空貨物速運網絡」、「24小時通關體制」、「高附加價值機能」一體化的沖繩國際物流轉運樞紐，可能達成至亞洲的隔日發送。



實現深夜出發/隔日早上抵達的高速物流

透過24小時全天運作的沖繩國際物流轉運樞紐，實現了深夜時貨物從含日本在內的亞洲主要都市出發、隔天凌晨抵達目的地的「高速物流」。



以沖繩為據點的庫存雛形

將工業製品的零件等匯集至沖繩，利用沖繩國際物流運轉樞紐的特性：活用深夜貨物速運與24小時的通關制度，可實現不遜色於在各國擁有倉庫的快速輸送。另外將據點設於沖繩可藉由壓縮存貨來降低成本，以及活用保稅制度使合理的庫存管理和新的商業雛形之實踐成為可能。

將庫存匯集於沖繩與快速運送

以亞洲為對象之修理零件的庫存據點

利用將有緊急運送需求之修理零件的庫存據點設在沖繩，可提高緊急處理能力。

另外，對於在亞洲各地皆有生產據點、將各自的修理零件分散儲備的企業而言，若將庫存匯集於沖繩的儲備中心，可期待發揮壓縮庫存與降低成本之優勢。

國際物流中心 4號樓



透過沖繩YAMATO運輸來運用「零件中心」

將庫存匯集至沖繩



從沖繩向各地快速運送



推薦如下商業模式

電子機器等的檢查、修理據點

將電子機器或精密機械故障時的修理據點設於國際物流特區（國際物流據點產業集中地區），透過活用其身為亞洲修理零件中心的地位，可在保稅狀態下進行修理和加工的業務。

由於沖繩距離亞洲各主要都市至多只需4小時，可縮短從接獲修理請求到運送回顧客手上的時間，服務顧客的能力將得以提升。



以亞洲為對象的線上販售、電子商務據點

為達成方便運送至亞洲各都市的目的而將儲備中心設置於沖繩，能即時回應來自顧客的下單。

另外利用沖繩的庫存、保管機能、包裝等作業，可作為接受來自顧客服務中心之訂單的電子商務中心。

沖繩亞洲電子商務中心

- ①庫存保管、管理
- ②接、下單處理
- ③包裝、運輸加工
- ④拍攝刊登於網路的照片
- ⑤網站的製作與管理
- ⑥顧客服務中心



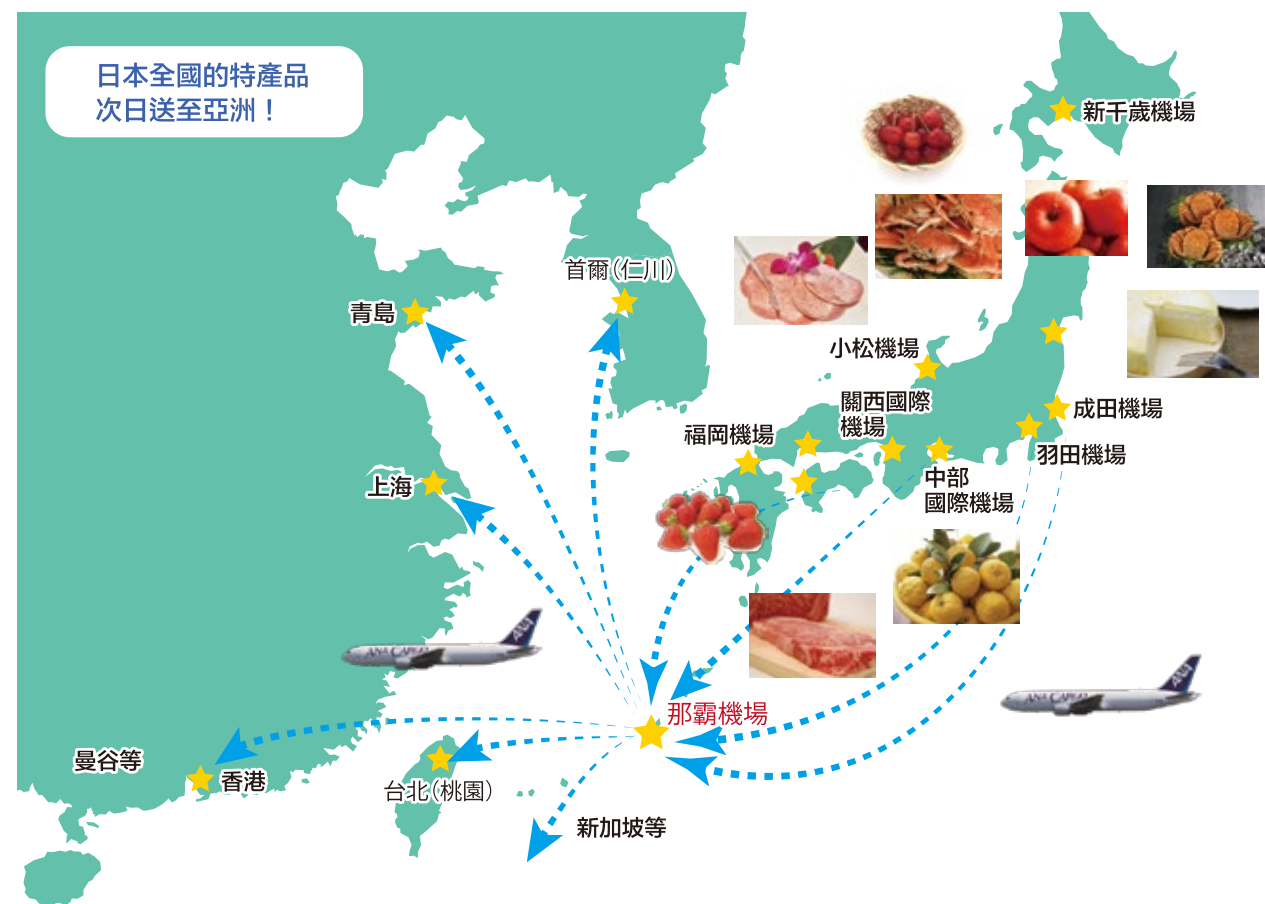
將日本全國的特產從沖繩運往亞洲市場

計畫活用沖繩國際物流運轉樞紐的物流機能，將日本全國的特產經沖繩向亞洲各地運送，正為推動使之成為日本全國特產流通據點而與各地區進行合作中。

推動成為日本全國特產流通據點

■保持新鮮狀態，將日本全國的特產品送到海外

在經濟持續發展、收入水準不斷提高的亞洲各國，其飲食需求也呈現多方面擴大的趨勢。從海外進口的食品也大幅增加，其中對於安心安全的日本食品的關注和需求也正逐漸增加。沖繩國際物流樞紐確保特產品的高附加價值和新鮮狀態，將日本全國的特產品送達海外。



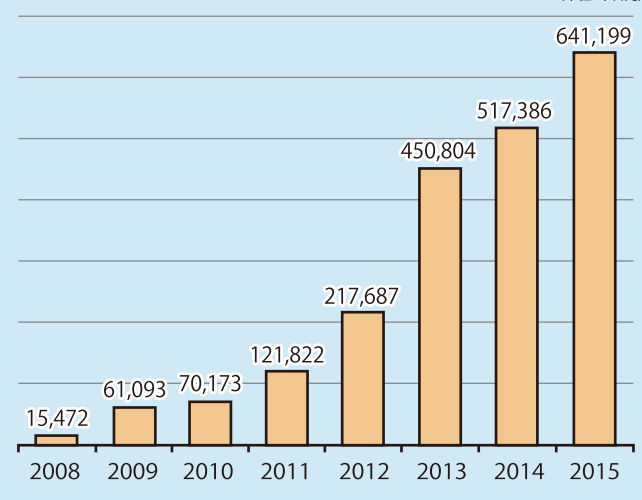
■逐年增加之農產品的運送實績

航空運輸為強項的沖繩國際物流運轉樞紐

自平成21年(2009年)10月發展國際物流樞紐事業以來，那霸機場的食品出口額每年均持續的成長。特別是平成26年度的草莓外銷量約達16公噸，創造出相較於上一年度高出約16倍的優異實績。

由於日本全國各地皆有擴大輸出至其他國家、自治體之計畫，農產品的航空運送量因而增加。今後能將食品原料新鮮地配送至亞洲各地的沖繩國際物流運轉樞紐將會更受到大家的注目，經由沖繩向外出口的食品原料之出口量預期將持續增加。

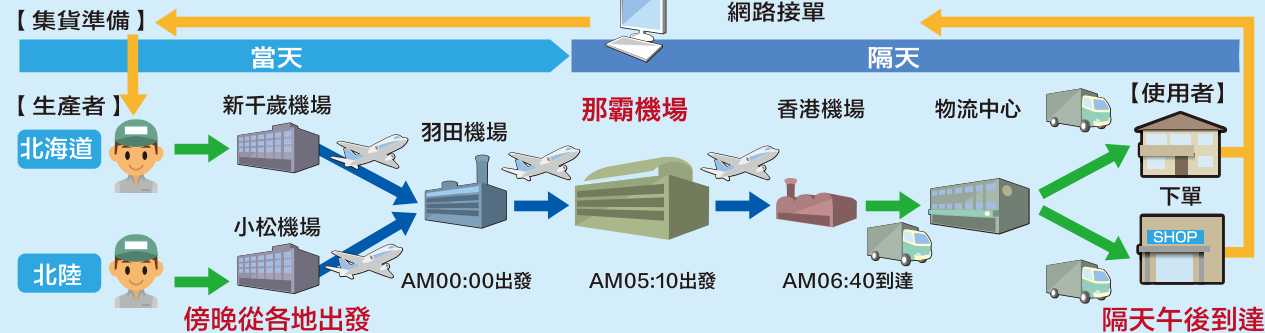
自那霸機場出口之食品、飲料相關貨物出口額之演進 (單位:千日元)



不斷擴展的特產流通據點

■活用電子商務和沖繩國際物流運轉樞紐來擴大銷路

日本產品的產地直銷、調貨雛形【示意圖】



譬如透過與各地名產的合作來提升商品魅力！



利用沖繩國際物流樞紐進行運輸，還可與其他地區的特產品相互組合，預計將能進一步提升商品力。

■青森縣在「A!Premium」上的運用實例

青森縣與YAMATO運輸(株)共同合作，建構了朝向國內外運送的新流通服務「A!Premium」。運送至海外的貨物透過沖繩國際物流樞紐的功能，實現了從青森運往亞洲各地最快得以在隔日進行配送的快捷服務。

此項嶄新的出口型態獲得青森縣內各供應商一致的好評，並以生鮮品為大宗持續外銷至海外。

特別是鮮魚類及活干貝等，在新鮮及美味程度方面均受到香港高級日式連鎖餐廳極高的評價。並且也投入舉辦商品展及將商品固定化等措施，廣受當地消費者的熱烈好評。

另外，沖繩縣則與青森縣一同策辦「A!Premium」輸出商談會等，藉由沖繩國際物流樞紐的優勢，籌劃將日本的農水產品進一步出口至海外，接著強化彼此間的合作機制，攜手奮進以創造佳績。

○「A!Premium」海外運送服務



低溫分類室(ANA沖繩貨物運轉樞紐內)

※有關「A!Premium」的詳情，請見此網站⇒<http://www.a-pre.jp/>

■三重縣在「縣產品出口支援事業」上的運用實例

三重縣自平成27年(2015年)11月起，展開對運用沖繩國際物流樞紐，將三重縣產品外銷海外而產生之國內運費進行補助的業務。

此項業務針對透過沖繩國際物流樞紐進行外銷的業者，其自三重縣內至那霸機場之國內運費的一部份提供補助。而從那霸機場方面，妥善利用沖繩縣的「確保航空貨櫃空間業務」，以求降低運費成本，此補助業務有促進三重縣產品推廣至亞洲市場、帶動縣內中小企業及小規模企業邁向海外發展及拓展產品銷售通路等目的。

有效利用此項補助業務及縮短交期帶來的優點，可望將三重縣產的鮮活日本龍蝦與鯛魚等水產品及新鮮農產品等擴大外銷至海外市場。

○事業示意圖

