

沖繩縣東京事務所
郵遞區號102-0093 東京都千代田區平河町2丁目6-3
都道府縣會館10樓
TEL.03-5212-9087 FAX.03-5212-9086

沖繩縣大阪事務所
郵遞區號530-0001 大阪府大阪市北區梅田1丁目1-3-2100
大阪站前第3大廈21樓
TEL.06-6344-6828 FAX.06-6346-1784

沖繩縣名古屋資訊中心
郵遞區號460-0008 名古屋市中區榮4-1-1 中部日本大廈4樓
TEL.052-263-3618 FAX.052-263-3619

沖繩縣北京事務所
北京市朝陽區東三環北路3號北京幸福大廈B座619室
TEL.+86-10-6466-8679 FAX.+86-10-6466-6603

沖繩縣上海事務所
上海市黃浦區漢口路398號 華盛大廈1603B室
TEL.+86-21-6351-0231 FAX.+86-21-6350-7369

沖繩縣香港事務所
Unit 1211,12/F,Prosperity Millennia Plaza,663 King's
Road,North Point,HK
香港北角英皇道663號泓富產業千禧廣場12樓1211室
TEL.+852-2968-1006 FAX.+852-2968-1003

沖繩縣臺北事務所
臺北市中山區松江路148號4樓E室
TEL.+886-2-2521-0376 FAX.+886-2-2542-7075

沖繩縣新加坡事務所
1 North Bridge Road #22-09
High Street Centre Singapore 17094
TEL.+65-6694-6408 FAX.+65-6694-5442

沖繩縣 商工勞動部 亞洲經濟戰略課
TEL.098-866-2340 FAX.098-866-2526

沖繩縣 商工勞動部 企業立地推進課
TEL.098-866-2770 FAX.098-866-2846

郵遞區號900-8570 沖繩縣那霸市泉崎1-2-2 縣廳舍8F

■「沖繩國際物流運轉樞紐/ OKINAWA Bridging Asia」
<http://www.jpn-okinawa.com/tc/>

■「經濟特區沖繩」
<http://www.pref.okinawa.jp/site/shoko/seisaku/kikaku/keizaitokku.html>



實現亞洲主要城市間的最快物流

沖繩國際物流樞紐

CONTENTS

History

致力成為21世紀的萬國津梁 01

作為物流據點的沖繩 02

Logistics

成為亞洲與日本橋樑的國際物流據點之形成 03

沖繩國際物流樞紐之優勢 05

以沖繩為據點的庫存雛形 07

將日本全國的特產從沖繩運往亞洲市場 09

支援實現商貿配對及航空網絡 11

由那霸駛向世界各國、提昇國際競爭力的海上物流 13

Support

日本唯一的國際物流特區(國際物流據點產業集中地區) 15

豐富的支援制度與基礎建設整備 17



History

作為物流據點的沖繩



■位於東亞中心的地理優越性
~20億人口巨大市場的中心~



致力成為21世紀的萬國津梁

■沖繩將成為連接日本與亞洲的橋樑

沖繩自古便與亞洲各國進行貿易和中轉貿易，承擔著萬國津梁(=連接世界的橋樑)的重任，並因此繁榮起來。隨著亞洲經濟的不斷發展，沖繩的地理優越性現在再次受到世人的矚目。

現在沖繩縣的舞臺已經從海洋擴展到了天空，將充分運用地處東亞中心的地理優越性，不僅為沖繩，更希望為全日本和亞洲的發展作出貢獻，朝著「21世紀的萬國津梁」這一目標而努力奮鬥。

○萬國津梁鐘(鑄造於15世紀，曾懸掛在首里城正殿)



■沖繩縣的簡介

I. 自然

面積 約2,281km²(日本全國第44名)
[沖繩本島的18.3%為美軍基地]

地形 擁有160個島嶼(49個有人島)、東西向長約1,000km、南北向長約400km的廣闊縣域

全年平均氣溫 23°C(雖因亞熱帶海洋性氣候而全年溫暖，但卻幾乎無超過35°C的酷暑炎日)

II. 人口

人口 約142萬人(2014年)
[80%的人口集中於沖繩本島中南地區
[470km²:約20%]]

出生率 1.90人(日本全國第1名)

年輕人口比例 17.6%(日本全國第1名)

人口增加率 0.4%(日本全國第2名)

(參考:第1名為東京都)

III. 產業

年間觀光客數 約780萬人(2015年)

依產業類別之總生產 第1產業1.6%、第2產業12.3%、第3產業85.9%

經濟成長率預測 1.07%

(日本全國第1名)

2007年~2020年

實質平均成長率預測

[日本經濟研究中心]

沖繩縣，為適應時代作為新的領導產業，繼「觀光渡假產業」、「情報通信相關產業」之後，並設立第三個支柱目標「國際物流據點之形成」，採取官民一體的方式進行。透過形成國際物流據點，不僅是沖繩，更以對日本與亞洲發展能有所貢獻的「21世紀的萬國津梁(=世界的橋樑)」為目標努力。

沖繩新領導產業的養成與狀況

第一支柱 觀光渡假產業

除了戰略性地展開建設追求與沖繩豐富自然環境共生的環保度假勝地外，並活用歷史、文化與運動等多種魅力資源，設計出沖繩獨特的觀光行程(高附加價值型觀光)，以安全、安心、舒適的觀光地自居，透過基本旅遊環境的整頓，向世界確立令人驕傲的“沖繩觀光品牌”，並以成為世界廣為所知、廣受好評的觀光度假地為目標努力。

- 入境觀光客人數達780万人(2015年)比1972年增加約14倍
- 觀光收入約5,342億日圓(2014年度)比1972年增加約16倍



第二支柱 情報通信相關產業

位於東亞中心位置，同時最大限地活用豐富壯年勞動者之本縣特性，做為亞洲國際情報通信據點“IT橋樑”，以成為我國與亞洲的橋樑為目標，以沖繩IT津梁公園為核心，促進國內外企業設立、並採取縣內企業設立的高度化、多樣化、人材的養成與確保、通信基礎之整頓等措施。

- 進出沖繩的企業達到346社(2014年度)
- 新雇用者人數25,912人(2014年度)



第三支柱 國際物流據點的形成

透過那霸機場航空物流更加擴充，以東亞中繼據點自居，提升本縣的國際物流功能之同時，更將活用物流機能，展開新的事業，企圖聚集鄰空、鄰港型產業，形成以那霸機場、那霸港為基軸的國際物流據點。透過這樣的計畫，在新世代中，一方面實現了萬國津梁的目標，另一方面由縣內事業者主導促進海外展開與擴大出口等，以建構持續性的亞洲卓越經濟成長以及活力的自立型經濟為目標努力。

那霸機場的國際貨物容納量

- 約17萬7千噸(比2008年增加約100倍)
- 僅接著成田、羽田、關西機場位居日本國內第4名(2015年)

形成沖繩縣國際物流據點採取的措施

第1階段

- ANA開始成為國際貨物轉運樞紐【2009年10月】
- 國際物流特區(國際物流據點產業聚集地域)之創設【2012年4月】
- 接受物流中心等企业之基礎建設整頓
- 沖繩縣產品擴大出口



第2階段 【現在】

- 航空路線、海運路線之擴充
ANA國際貨運樞紐的航空網絡從創立時的8航線擴充至12航線，而海運方面也新增設了亞洲的航線。
- 國際物流特區之擴大
將僅限定部分區域的國際物流特區擴大到那霸、浦添、豐見城、宜野灣、糸滿市全區及中城灣新港地區。
- 全國特產品流通據點化之推進
經由沖繩，最快可在翌日將日本全國特產品在新鮮的狀態下運送到亞洲各地。
- 貨運代理公司之物流據點
將臨近那霸機場的地區，打造為國際貨運業務為主的物流中心。
- 電子商務、網絡購物之庫存中心
在沖繩建立電子商務、網絡購物的商品庫存據點，可快速對應國內外顧客的訂購。
- 緊急零件對應中心
利用深夜貨運及24小時通關體制，可運營面向亞洲的緊急零件對應中心。



第3階段

- 運輸、保管、展示3PL等之據點形成
- 世界製造商的物流據點
- 那霸機場第2跑道增設
- 透過航空、海運企業的進出擴充網絡

